

Anlage 2

Preisliste zur Nutzung der Wort- und Bildmarken der Stiftung Warentest in der Werbung:

| Laufzeit | Lizenzmodelle | |
|-----------------------|---------------|----------|
| | Silber* | Gold** |
| 2 Jahre | 11.000 € | 30.000 € |
| 1 Jahr | 7.700 € | 18.000 € |
| Verlängerung 1 Jahr | 4.400 € | 14.400 € |
| Reaktivierung 1 Jahr | 7.700 € | 18.000 € |
| Reaktivierung 2 Jahre | 11.000 € | 30.000 € |

Alle Entgelte verstehen sich netto, zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer

*Silber Werbung auf dem Produkt und in allen Medien ohne Kino- und TV-Werbung

Gold Werbung auf dem Produkt und in allen Medien **inkl. Werbung in Kino und TV