

## **Anlage 2**

Preisliste zur Nutzung der Wort- und Bildmarken der Stiftung Warentest in der Werbung:

Laufzeit	Lizenzmodelle	
	Silber*	Gold**
2 Jahre	13.200 €	36.300 €
1 Jahr	9.350 €	22.000 €
Verlängerung 1 Jahr	5.500 €	17.600 €
Reaktivierung 1 Jahr	9.350 €	22.000 €
Reaktivierung 2 Jahre	13.200 €	36.300 €

Alle Entgelte verstehen sich netto, zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer

\*Silber Werbung auf dem Produkt und in allen Medien ohne Kino- und TV-Werbung

\*\*Gold Werbung auf dem Produkt und in allen Medien **inkl.** Werbung in Kino und TV