

Anlage 2

Preisliste zur Nutzung der Wort- und Bildmarken der Stiftung Warentest in der Werbung:

Laufzeit	Lizenzmodelle	
	Silber*	Gold**
2 Jahre	11.000 €	30.000 €
1 Jahr	7.700 €	18.000 €
Verlängerung 1 Jahr	4.400 €	14.400 €
Reaktivierung 1 Jahr	7.700 €	18.000 €
Reaktivierung 2 Jahre	11.000 €	30.000 €

Alle Entgelte verstehen sich netto, zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer

*Silber Werbung auf dem Produkt und in allen Medien ohne Kino- und TV-Werbung

Gold Werbung auf dem Produkt und in allen Medien **inkl. Werbung in Kino und TV