



Informationen

zur Marke 302024012341, Stand am 05.02.2025

Die Marke mit der Registernummer **302024012341** ist mit den folgenden Angaben in das Register des Deutschen Patent- und Markenamts eingetragen.

Die Schutzdauer der Marke beginnt mit dem Anmeldetag und endet am 20.11.2034. Eine Verlängerung um jeweils 10 Jahre ist gemäß § 47 Markengesetz möglich.

Stammdaten

[-----] **Datenbestand:** DE

[111] **Registernummer:** 302024012341

[210] **Aktenzeichen:** 3020240123411

[540] **Markendarstellung**



[550] **Markenform:** Wort-/Bildmarke

[-----] **Eintragung farbig:** Ja

[591] **Bezeichnung der Farben:** rot, weiß, schwarz, grau

[551] **Markenkatgorie:** Individualmarke

[220] **Anmeldetag:** 20.11.2024

[151] **Tag der Eintragung im Register:** 31.01.2025

[730] **Inhaber:** STIFTUNG WARENTEST Stiftung des bürgerlichen Rechts, 10785 Berlin, DE

[740] **Vertreter:** Lubberger Lehment Rechtsanwälte Partnerschaft mbB, 10719 Berlin, DE

[750] **Zustellanschrift:** Lubberger Lehment Rechtsanwälte Partnerschaft mbB, Meinekestr. 4, 10719 Berlin

[-----] **Version der Nizza-Klassifikation:** NCL12

[511] **Klasse(n):** 35, 09, 16, 36, 38, 41, 42, 45

[531] **Bildklasse(n):** 24.17.02, 26.04.09, 26.04.18, 26.04.24, 27.05.09, 27.05.10, 27.05.15, 27.05.22, 27.05.24, 29.01.14

[-----] **Aktenzustand:** Marke eingetragen, Widerspruchsfrist läuft

- [180] **Schutzendedatum:** 20.11.2034
[450] **Tag der Veröffentlichung:** 07.03.2025
[-----] **Beginn Widerspruchsfrist:** 07.03.2025
[-----] **Ablauf Widerspruchsfrist:** 10.06.2025
[510] **Waren/Dienstleistungen:**

Klasse(n) Begriffe

- 09 Software auf Datenträgern, insbesondere auf CD-ROM, oder zum Download, zur Darstellung von Bildern, audiovisuellen Inhalten und Texten zu den Eigenschaften und zur Qualität von Produkten und Dienstleistungen; Apps, nämlich Anwendungen für Smartphones, Tablet-PCs, E-Reader und sonstige mobile oder stationäre IT-Geräte, zur Darstellung von Bildern, audiovisuellen Inhalten und Texten zu den Eigenschaften und zur Qualität von Produkten und Dienstleistungen; Herunterladbare Bücher und Zeitschriften über die Eigenschaften und die Qualität von Waren und Dienstleistungen
- 16 Druckereierzeugnisse, nämlich Zeitschriften, Magazine, Bücher, Broschüren; Druckereierzeugnisse mit Verbraucherinformationen zu den Eigenschaften und zur Qualität von Produkten und Dienstleistungen
- 35 Erteilung von Auskünften in Handels- und Geschäftsangelegenheiten für Verbraucher [Verbraucherberatung und -aufklärung]; Aufbereitung von Daten in elektronischen Datenbanken und auf elektronischen Trägermedien durch Systematisierung und/oder Pflege [Aktualisierung] von Daten in elektronischen Datenbanken und auf elektronischen Trägermedien; Veröffentlichung von Meinungsforschungen und Umfragen zu Zwecken der Information von Verbrauchern; Werbung mit Untersuchungsergebnissen
- 36 Beratung bei Geldanlagen; finanzielle Beratung von Verbrauchern unter Verwendung von Test- und Untersuchungsergebnissen; Beratung zu steuerlichen Bewertungen
- 38 Verbreitung von Informationen in elektronischen Medien sowie in Filmen und Rundfunk; Bereitstellen des Zugriffs auf Daten in elektronischen Datenbanken und auf elektronischen Trägermedien
- 41 Herausgabe von Zeitschriften, Büchern und Broschüren; Veröffentlichung von Inhalten zur Beschaffenheit und Qualität von Produkten und Dienstleistungen [nicht herunterladbar]
- 42 Software as a Service mit Inhalten zu den Eigenschaften und zur Qualität von Produkten und Dienstleistungen; Durchführung von wissenschaftlichen Untersuchungen der Eigenschaften und Qualität von Produkten und Dienstleistungen; Aufbereitung von Daten in elektronischen Datenbanken und auf elektronischen Trägermedien durch Konvertieren von Daten [ausgenommen physische Veränderung] und/oder Konvertieren von Daten von physischen auf elektronische Medien und/oder Kompression von Daten für die elektronische Speicherung und/oder Verschlüsseln von Daten; Speicherung von Daten in elektronischen Datenbanken und auf elektronische Trägermedien; Testen von Produkten und Dienstleistungen, nämlich Durchführung von wissenschaftlich basierten Produkttests und Dienstleistungsuntersuchungen [nicht für Wissenschaftliche Zwecke]; Auswertung der Ergebnisse von Untersuchungen von Produkten und Dienstleistungen im Rahmen von Produkt- und Dienstleistungstests
- 45 Verbraucherberatung in Rechtsfragen

- [-----] **Erstmalige Übernahme in DPMAregister:** 23.11.2024
[-----] **Tag der (letzten) Aktualisierung in DPMAregister:** 23.11.2024; 25.11.2024; 25.11.2024;
-

Verfahrensdaten

Anmeldeverfahren

- [-----] **Verfahrensart:** Anmeldeverfahren
- [-----] **Verfahrensstand:** Marke eingetragen
- [-----] **Verfahrensstandstag:** 31.01.2025
- [-----] **Markenblatt:** 10/2025
- [-----] **Veröffentlicht in Teil:** 1aaa
- [540] **Markendarstellung**



- [550] **Markenform:** Wort-/Bildmarke
- [-----] **Eintragung farbig:** Ja
- [591] **Bezeichnung der Farben:** rot, weiß, schwarz, grau
- [551] **Markenkatgorie:** Individualmarke
- [220] **Anmeldetag:** 20.11.2024
- [151] **Tag der Eintragung im Register:** 31.01.2025
- [-----] **Veröffentlichungsdatum:** 07.03.2025
- [730] **Anmelder:** STIFTUNG WARENTEST Stiftung des bürgerlichen Rechts, 10785 Berlin, DE
- [740] **Vertreter:** Lubberger Lehment Rechtsanwälte Partnerschaft mbB, 10719 Berlin, DE
- [750] **Zustellanschrift:** Lubberger Lehment Rechtsanwälte Partnerschaft mbB, Meinekestr. 4, 10719 Berlin
- [-----] **Version der Nizza-Klassifikation:** NCL12
- [511] **Klasse(n):** 35, 09, 16, 36, 38, 41, 42, 45
- [510] **Waren/Dienstleistungen:**

Klasse(n) Begriffe

- | | |
|----|---|
| 09 | Software auf Datenträgern, insbesondere auf CD-ROM, oder zum Download, zur Darstellung von Bildern, audiovisuellen Inhalten und Texten zu den Eigenschaften und zur Qualität von Produkten und Dienstleistungen; Apps, nämlich Anwendungen für Smartphones, Tablet-PCs, E-Reader und sonstige mobile oder stationäre IT-Geräte, zur Darstellung von Bildern, audiovisuellen Inhalten und Texten zu den Eigenschaften und zur Qualität von Produkten und Dienstleistungen; Herunterladbare Bücher und Zeitschriften über die Eigenschaften und die Qualität von Waren und Dienstleistungen |
| 16 | Druckereierzeugnisse, nämlich Zeitschriften, Magazine, Bücher, Broschüren; Druckereierzeugnisse mit Verbraucherinformationen zu den Eigenschaften und zur Qualität |

Klasse(n) Begriffe

von Produkten und Dienstleistungen

- 35 Erteilung von Auskünften in Handels- und Geschäftsangelegenheiten für Verbraucher [Verbraucherberatung und -aufklärung]; Aufbereitung von Daten in elektronischen Datenbanken und auf elektronischen Trägermedien durch Systematisierung und/oder Pflege [Aktualisierung] von Daten in elektronischen Datenbanken und auf elektronischen Trägermedien; Veröffentlichung von Meinungsforschungen und Umfragen zu Zwecken der Information von Verbrauchern; Werbung mit Untersuchungsergebnissen
- 36 Beratung bei Geldanlagen; finanzielle Beratung von Verbrauchern unter Verwendung von Test- und Untersuchungsergebnissen; Beratung zu steuerlichen Bewertungen
- 38 Verbreitung von Informationen in elektronischen Medien sowie in Filmen und Rundfunk; Bereitstellen des Zugriffs auf Daten in elektronischen Datenbanken und auf elektronischen Trägermedien
- 41 Herausgabe von Zeitschriften, Büchern und Broschüren; Veröffentlichung von Inhalten zur Beschaffenheit und Qualität von Produkten und Dienstleistungen [nicht herunterladbar]
- 42 Software as a Service mit Inhalten zu den Eigenschaften und zur Qualität von Produkten und Dienstleistungen; Durchführung von wissenschaftlichen Untersuchungen der Eigenschaften und Qualität von Produkten und Dienstleistungen; Aufbereitung von Daten in elektronischen Datenbanken und auf elektronischen Trägermedien durch Konvertieren von Daten [ausgenommen physische Veränderung] und/oder Konvertieren von Daten von physischen auf elektronische Medien und/oder Kompression von Daten für die elektronische Speicherung und/oder Verschlüsseln von Daten; Speicherung von Daten in elektronischen Datenbanken und auf elektronische Trägermedien; Testen von Produkten und Dienstleistungen, nämlich Durchführung von wissenschaftlich basierten Produkttests und Dienstleistungsuntersuchungen [nicht für Wissenschaftliche Zwecke]; Auswertung der Ergebnisse von Untersuchungen von Produkten und Dienstleistungen im Rahmen von Produkt- und Dienstleistungstests
- 45 Verbraucherberatung in Rechtsfragen

[531] Bildklasse(n): 24.17.02, 26.04.09, 26.04.18, 26.04.24, 27.05.09, 27.05.10, 27.05.15, 27.05.22, 27.05.24, 29.01.14

[-----] Tag der Aktualisierung des Verfahrens: 31.01.2025