

Definitionen für Testlogos

Testlogo Vertikal

Testlogo Horizontal

Testlogo Horizontal breit

Inhalt

- 0** Inhalt → S. 2
- 1** Designvarianten (Standard) → S. 3
- 2** Designvarianten (Sonderfälle) → S. 4
- 3** Designregeln (Anwendung) → S. 6
- 4** Schrift + Vermaßung → S. 7
- 5** Farbdefinifition → S. 8

Standardfälle

1 Vertikal

2 Horizontal | Für die Varianten unter Ziffer 2 sind alle drei Formate möglich.

3 Horizontal breit



Varianten

1. Onlineveröffentlichung:

Die Angabe eines Links ist erforderlich, unter dem die Fundstelle auf www.test.de ermittelt werden kann.



2. Stiftung Warentest Finanzen:

Die Angabe „Finanzen“ ist nur erforderlich, wenn auf eine Ausgabe von „Stiftung Warentest Finanzen“ verwiesen wird.



3. Produktgleichheit:

Die Angabe des untersuchten Produkts ist erforderlich.



4. Lebensmittel:

Die Angabe des Mindesthaltbarkeitsdatums (MHD) ist erforderlich.



Varianten

5. Gruppenurteile:

Wenn das Testergebnis in Gruppenurteilen ohne zusammenfassendes Qualitätsurteil angegeben wurde, ist die Angabe aller Gruppenurteile erforderlich.



**Stiftung
Warentest**

Sicherheit: **sehr gut (1,0)**
Schadstoffe: **sehr gut (1,0)**
Warnhinweise und Kennzeichnungen: **sehr gut (1,0)**

Ausgabe 03/2025
www.test.de

25AB12

6. Bewertung in Nicht-

Stiftungssemantik:
Beispiel Bewertung „Dauerhaft gut“ bei Tagesgeldkonten.



**Stiftung
Warentest**

Dauerhaft gut

Angebot x hat in den letzten 24 Monaten mindestens 22-mal zu den besten 20 Angeboten ohne Befristung gehört.

Veröffentlicht am 01.01.2025:
www.test.de/logocheck
www.test.de

25AB12

7. Bewertung

in Nicht-Stiftungssemantik als Kommentar.



**Stiftung
Warentest**

Stiftung-Warentest-Kommentar: Interessant ist der Grüne Strom von X für alle, die noch keinen Ökostrom beziehen und in einem teuren Tarif ihres Grundversorgers stecken. Dann lohnt sich der Wechsel gleich doppelt: Für die Umwelt und für Ihr Portemonnaie. Auch überzeugte Umweltfreunde können X als Ökostromanbieter wählen, da ihr Geld unter anderem in neue Ökokraftwerke fließt.

Veröffentlicht am 01.01.2025:
www.test.de/logocheck
www.test.de

25AB12

8. Kombination von Produkttest und CSR-Untersuchung:

Das Urteil der CSR-Untersuchung darf nicht ohne die Bewertung aus dem Produkttest angegeben werden. Alternativ ist die Angabe der Produkttestergebnisse in einem separaten Testlogo möglich.



**Stiftung
Warentest**

**CSR-Engagement
SEHR GUT**

Qualitätsurteil
Warentest:
Befriedigend (2,8)

Ausgabe 03/2025
www.test.de

25AB12

Anwendung

Die Testlogos bestehen immer aus folgenden vier Elementen:
Weißer Untergrund, Logo, Feld für das Testresultat und Lizenznummer.

Für helle bzw. weiße Hintergründe existiert eine zusätzliche Ausführung mit einer dünnen grauen Linie, optisch in gleichem Grauton des Feldes für das Testresultat. Diese Ausführung darf nicht auf schwarzen oder dunklen Hintergründen verwendet werden.

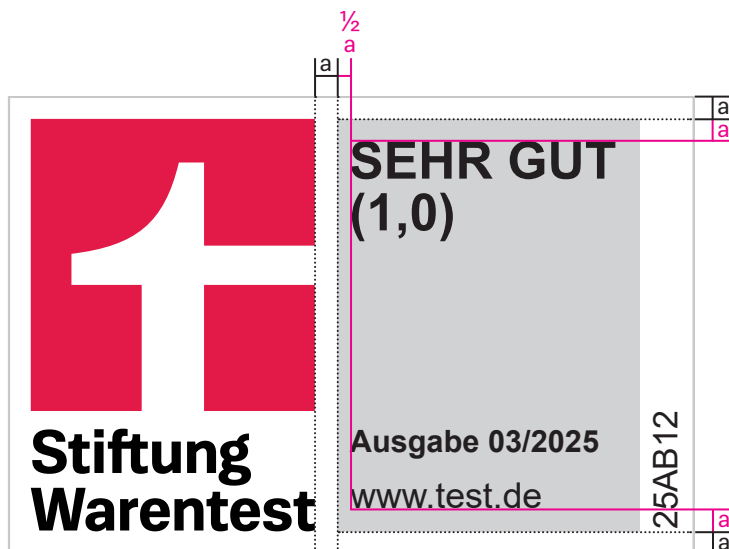


Vorgaben

Die Informationen im Feld für das Testresultat werden stets in der Schrift Arial in den Schnitten Bold und Regular gesetzt. Die Farbe ist immer schwarz.

Definition für Textauszeichnungen:

- Qualitätsurteil: Arial Bold, Versalien
- Ausgabennummer: Arial Bold
- Beschreibung: Arial Regular
- Lizenznummer: Arial Regular, bestehend aus Ziffern und Versalbuchstaben, Mindestgröße ≥ 6 pt.



Die beiden Linien zeigen die Positionierung der Fundstelle im Verhältnis zur Lizenznummer.

Farbwerte der Flächen

Bildmarke, Rot:

- CMYK: 5 / 100 / 70 / 0
- RGB: 219 / 8 / 60
- #db083c
- uncoated Pantone 199U
- coated Pantone 199C

Fläche für Text, Grau:

- CMYK: 0 / 0 / 0 / 20 (Linie ggf. K = 25)
- RGB: 218 / 218 / 218
- #dadada
- uncoated Pantone Cool Gray 10C 27%
- coated Pantone Cool Gray 9C 27%





Stiftung Warentest
2025, Januar

Lützowpatz 11 - 13
10785 Berlin
www.test.de