

Anlage 2

Preisliste zur Nutzung der Wort- und Bildmarken der Stiftung Warentest in der Werbung:

Laufzeit	Lizenzmodelle	
	Silber*	Gold**
2 Jahre	14.500 €	39.900 €
1 Jahr	10.300 €	24.200 €
Verlängerung 1 Jahr	6.100 €	19.400 €
Reaktivierung 1 Jahr	10.300 €	24.200 €
Reaktivierung 2 Jahre	14.500 €	39.900 €

Alle Entgelte verstehen sich netto, zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer

*Silber Werbung auf dem Produkt und in allen Medien ohne Kino- und TV-Werbung

Gold Werbung auf dem Produkt und in allen Medien **inkl. Werbung in Kino und TV