

Anlage 2

Preisliste zur Nutzung der Wort- und Bildmarken der Stiftung Warentest in der Werbung:

Laufzeit	Lizenzmodelle		
	Basis*	Standard**	Premium***
2 Jahre	19.990 €	24.990 €	49.990 €
1 Jahr	11.990 €	14.990 €	29.990 €
Verlängerung 1 Jahr	10.990 €	12.990 €	26.990 €
Reaktivierung 1 Jahr	11.990 €	14.990 €	29.990 €
Reaktivierung 2 Jahre	19.990 €	24.990 €	49.990 €

Alle Entgelte verstehen sich netto, zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer

*Basis Werbung ausschließlich in Online-Medien ohne Bewegtbild

Standard Werbung auf dem Produkt und in allen Medien einschließlich Online-Medien mit Bewegtbild **ohne Werbung in Kino, Streaming-Diensten und TV

*** Premium Werbung auf dem Produkt und in allen Medien mit Bewegtbild **inkl.** Werbung in Kino, Streaming-Diensten und TV